

Communiqué de presse  
Clichy, 16 Mai 2017

## **L'OREAL LANCE SON PREMIER SALON DEDIE AUX ETUDIANTS QUI INNOVENT**

Brandstorm, la compétition étudiante internationale de L'Oréal devenue la référence en matière de *serious game*, évolue vers un modèle d'incubateur de projets innovants portés par des étudiants. Des idées disruptives qui seront dévoilées le jeudi 15 juin 2017. Et pour la première fois, les candidats défendront leur projet dans un salon dédié à l'innovation comme s'ils étaient entrepreneurs exposants. Cette 25ème édition du concours a enregistré un nombre record de participants : 25 000 étudiants, venus de 60 pays. Une participation record qui s'explique par le choix du Groupe de transformer totalement sa compétition et de la rendre accessible à des profils « Tech ». 126 candidats sont attendus à la Finale Internationale organisée à Paris, au Palais de Tokyo.

**Date : le jeudi 15 juin 2017 de 12h30 à 22h00**

**Lieu : Palais de Tokyo**

### **LES ETUDIANTS DANS LA PEAU D'ENTREPRENEURS**

En 2014, un quart des entreprises créées avaient à leur tête un patron âgé de moins de 30 ans et 55% des millennials déclaraient vouloir créer leur entreprise, selon Opinion Way. Ce chiffre monte à 62% pour les plus jeunes (18 à 24 ans), dans une étude plus récente du même institut d'études (Octobre 2016).

Contribuer activement à l'évolution du monde dans lequel elle évolue, montrer ce qu'elle sait faire ou relever les défis technologiques, écologiques et sociétaux de demain sont quelques-unes des motivations de la jeune génération pour se lancer dans l'entrepreneuriat.

Pour leur donner l'opportunité de révéler leur talent, L'Oréal Brandstorm a décidé d'inaugurer le 15 juin prochain, son « Innovation Fair », premier salon dédié à l'innovation où les étudiants deviennent des exposants. Sur le modèle des salons « Tech », les jeunes innovateurs pourront « pitcher » leurs projets et convaincre des jurys itinérants composés d'experts, de dirigeants L'Oréal et de partenaires clés du Groupe.

Lors de cette toute première édition, la mission des participants consiste à présenter des innovations qui « révolutionnent le soin pour homme » pour la marque L'Oréal Paris Men Expert.

« Contrairement aux formats de sélection classiques où les étudiants présentent leurs idées de manière académique, nous avons décidé de créer un salon où ils pourront « pitcher » leurs projets auprès de jurés itinérants, un peu à la façon des start-up qui pitchent auprès de « business angels » pour décrocher un soutien financier. Ces jeunes entrepreneurs vont échanger et convaincre un large panel composé d'experts, de dirigeants L'Oréal et de partenaires du Groupe. Ce nouveau format offre des perspectives très excitantes pour tous ! », explique Carole Pasco-Domergue, Directrice de la Marque Employeur du Groupe L'Oréal.

## **DEVELOPPER L'EMPLOYABILITE....**

Après avoir fait de Brandstorm l'une des compétitions étudiantes de référence, avec plus de 100 000 participants de 58 pays en 25 ans, L'Oréal renouvelle aujourd'hui le genre en **transformant sa compétition en un incubateur de talents et de projets**. Objectif : faire vivre l'expérience d'un collaborateur L'Oréal, mais aussi permettre aux étudiants de mettre en œuvre leurs idées innovantes.

L'Oréal s'engage ainsi à apporter aux participants un soutien et des ressources pédagogiques, dans l'optique de contribuer à l'employabilité des jeunes gens. Une philosophie d'apprentissage « permanent », pratiquée depuis toujours en interne et qui a fait de L'Oréal une école pour ses jeunes talents.

L'objectif est de proposer de plus en plus ces outils d'auto-évaluation et d'apprentissage en externe. Après la création d'une espace e-learning dédié en 2016, les candidats pourront cette année tester leur niveau en digital avec le DM1 (Digital Marketing Level 1) et identifier précisément leurs domaines de développement prioritaires. Co-créé par L'Oréal et General Assembly, le leader de la formation au digital, le DM1 est un test en passe de devenir le GMAT en digital, reconnu comme un « standard ». 371 étudiants ont ainsi passé DM1. « *Le niveau de compétences digitales est devenu un prérequis indispensable pour la plupart des métiers d'entreprise. Dans un monde où tout va très vite, l'entreprise a un rôle à jouer. L'Oréal recherche en permanence de nouveaux modes d'apprentissage et a profondément développé son expertise en digital. Cet outil d'auto-évaluation mis à disposition gratuitement permettra aux participants de se situer, de valoriser leurs compétences sur leurs CV et profil LinkedIn* », explique Jean-Claude Le Grand, Directeur du Développement International des Ressources Humaines et Directeur Corporate de la Diversité.

## .... ET FAVORISER L'INNOVATION

Et à terme, le Groupe souhaite également « incuber » les projets présentés. Jusqu'à présent, les idées proposées dans la cadre de la compétition pouvaient inspirer. De plus en plus, l'objectif sera de favoriser la mise en œuvre concrète des projets considérés comme les plus disruptifs.

## UNE PARTICIPATION 2017 RECORD : PLUS 70% DE CANDIDATS EN UN AN !

10 000 participants de plus ont été enregistrés par rapport à 2016. Une accélération inédite qui s'explique notamment par un changement des règles du jeu : tous les étudiants sont désormais invités à participer, même s'ils ne sont pas issus d'une université partenaire.

Autre innovation, l'ouverture de la compétition à un public plus diversifié : jusqu'ici limité aux étudiants en marketing et business, Brandstorm s'enrichit en 2017 d'un Tech Award, récompensant les projets des étudiants en ingénierie et en technologie.

Enfin, la compétition intègre désormais une dimension RSE (responsabilité sociétale et environnementale): parmi les projets qui parviendront à se hisser jusqu'à la finale internationale, un Trophée RSE sera décerné à l'équipe présentant l'idée la plus innovante et engagée d'un point de vue développement durable.

### **Programme de la finale :**

12h30 : Ouverture des portes. Mot d'accueil et lancement du salon

13h30-15h10 : 1ère session de pitch – 21 équipes

15h10-15h30 : Pause

15h30-17h10 : 2ème session de pitch – 21 équipes

17h10-18h30 : Rencontres

18h30-19h00 : Cérémonie finale et remise des prix

22h00 : Fin de l'événement

### **Chiffres clés :**

- Nombre de participants en 2017 : 25 000
- Nombre de participants en 2016 : 15 000
- Près de 200 jeunes brandstormers sont embauchés chaque année (emploi ou stage).
- Le Groupe devient, en 2016, le 9ème employeur le plus attractif au monde aux yeux des étudiants d'écoles de commerce dans le classement Universum.

**A propos de Brandstorm :** *Compétition de référence dans le monde étudiant, Brandstorm a été plusieurs fois distingué dans le domaine des ressources humaines. La compétition a attiré plus de 100 000 participants de 58 pays en 25 ans. Il contribue à l'image employeur de L'Oréal, en permettant aux jeunes talents de découvrir l'entreprise, ses challenges et sa culture « de l'intérieur » tout en développant l'employabilité des participants par la mise à disposition de ressources pédagogiques. Brandstorm permet de recruter 150 à 200 profils chaque année. En 2017, Brandstorm se repositionne et devient un incubateur d'innovation pour les talents et leurs projets.*

### ***A propos de L'Oréal***

*Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.*

***L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)***

### **Contacts presse :**

Nadège JOYAUX, [Nadege.Joyaux@loreal.com](mailto:Nadege.Joyaux@loreal.com), +33 (0)1.47567831

Pavel TYUTYAEV, [Pavel.TYUTYAEV@loreal.com](mailto:Pavel.TYUTYAEV@loreal.com), +33 (0)1.47568582

L'ORÉAL  
**BRANDSTORM**  
2017

**HASHTAGS:** #Brandstorm2017 #InnovatorsOnly #StayAheadOfTheGame



<http://www.brandstorm.loreal.com/>



L'Oréal  
Brandstorm(  
Official)



@brandstorm  
\_official



@bstormoffic  
ial