

L'ORÉAL

L'Oréal inaugure à Paris « Real Campus, by L'Oréal », et crée le premier Bachelor Coiffure et Entrepreneuriat

Clichy, le 24 janvier 2020 - L'Oréal inaugure à Paris « Real Campus, by L'Oréal », la première école qui décernera un Bachelor associant coiffure et entrepreneuriat. Cette formation d'excellence, qui bénéficie du financement de la Région Île-de-France dans le cadre du Plan Régional d'Investissement dans les Compétences, permettra de créer une nouvelle génération d'entrepreneurs de la coiffure et de répondre aux besoins d'un marché en profonde évolution.

Quelque 10 000 postes sont aujourd'hui vacants sur un marché qui manque de profils qualifiés et adaptés à la demande de la clientèle. Le Bachelor Coiffure et Entrepreneuriat a pour vocation de valoriser le métier de la coiffure et le rendre plus attractif auprès des jeunes talents. Il délivrera une formation adaptée aux nouvelles réalités du métier en élargissant et diversifiant les compétences afin de renforcer l'employabilité du second secteur de l'artisanat en France.

Nathalie Roos, Directrice Générale de la Division des Produits Professionnels de L'Oréal, a déclaré : « *En proposant, pour la première fois, un Bachelor alliant coiffure et entrepreneuriat, nous souhaitons créer une filière d'excellence et offrir aux jeunes talents de la coiffure de demain l'ensemble des outils et compétences nécessaires pour innover et repenser le parcours client. Il s'agit aussi, pour nous, d'un enjeu de société : nous souhaitons revaloriser ce métier essentiel de la beauté, porteur de sens et d'émotion, favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et encourager l'entrepreneuriat* ».

Dans cette école d'un nouveau type, les étudiants seront formés non seulement aux savoir-faire techniques des métiers de la coiffure, mais également au management, à la relation-client et au digital. La pédagogie, élaborée en collaboration avec le studio d'innovation Schoolab, sera centrée autour de projets concrets mettant le client au centre des préoccupations des étudiants.

Le cursus est ouvert aux jeunes diplômés de la coiffure, titulaires d'un Brevet Professionnel, comme aux bacheliers des filières générale et professionnelle ainsi qu'aux personnes en reconversion. Pour les nouveaux venus dans la coiffure, un stage intensif de quatre semaines, le « Bootcamp Acceleration Coiffure », permet d'acquérir les bases techniques nécessaires pour pouvoir accéder à l'école.

Une promotion pilote de 20 étudiants a intégré le campus dès le 6 janvier. À terme, « Real Campus, by L'Oréal » comptera 150 étudiants par an. Les étudiants, en contrat d'apprentissage, passeront sur l'année les trois premiers mois à l'école, puis neuf mois en salon.

Installés au 98, rue Didot à Paris (14^{ème} arrondissement), les vastes locaux modulables de « Real Campus, by L'Oréal » donnent sur un jardin intérieur et ont été conçus pour permettre les échanges, la pratique et la convivialité. Des murs « instagrammables » permettront aux étudiants de communiquer sur les réseaux sociaux. Un salon d'application ouvert à une clientèle extérieure offrira une expérience client complète.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 86 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

Contacts L'ORÉAL (standard : 01 47 56 70 00)

Actionnaires Individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF - Tél : 01 47 56 83 02 - jean-regis.carof@loreal.com

Analystes Financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN - Tél : 01 47 56 86 82 - francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Polina HUARD - Tél : 01 47 56 87 88 - polina.huard@loreal.com
Marie LANGLAIS - Tél : 01 47 56 82 93 - marie.langlais@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).