

VENTAS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019

SE MANTIENE EL RITMO ENÉRGICO DE CRECIMIENTO

- **Ventas: 21.99 mil millones de euros**
 - +7.5 % comparable ¹
 - +8.5 % a un tipo de cambio constante
 - +10.7 % con base en las cifras reportadas
- **Crecimiento enérgico de las divisiones L'Oréal Luxe y Cosmética Activa**
- **Los principales impulsores del crecimiento se conservan dinámicos: Asia-Pacífico, cuidado de la piel, Travel Retail y comercio en línea**

Jean-Paul Agon, Presidente y Director General de L'Oréal, comentó lo siguiente sobre las cifras:

"L'Oréal logró un excelente tercer trimestre a +7.8 % comparable ¹, el nivel más alto de crecimiento en más de una década, y sigue superando al mercado de belleza, que aún demuestra ser altamente dinámico. La alta tasa de crecimiento se conservó en un entorno que permanece contrastado.

Todas las divisiones están en crecimiento, especialmente L'Oréal Luxe y Cosmética Activa, que son particularmente dinámicas. El desempeño fue mixto en la división de Productos de consumo, que tuvo un crecimiento fuerte en Asia, por un lado, pero por el otro, un contexto que sigue siendo difícil en los Estados Unidos, según lo que se anunció. La división de Productos profesionales sigue mejorando. A través de las zonas geográficas, Asia-Pacífico conservó su fuerte ímpetu, especialmente en China, India, Sureste Asiático y Japón. Europa Oriental está acelerando y la mejoría en Europa occidental se encuentra en curso.

El resto de los impulsores del fuerte crecimiento del grupo (cuidado de la piel, comercio en línea y Travel Retail) siguen estimulando el desempeño. Comercio en línea ² publicó un crecimiento de +47.5 % ¹, y representó el 13.5 % de las ventas. Por su parte, Travel Retail creció en un +20.8 % ¹.

En general, el firme desempeño de L'Oréal durante el trimestre y en los primeros nueve meses refuerza nuestra confianza en el dinamismo de los mercados de cosméticos, a pesar de un entorno volátil y contrastado, y en nuestra capacidad de superarlo, con el fin de lograr otro año de crecimiento en nuestras ventas y ganancia".

¹ Comparable: con base en una estructura comparable y tipos de cambio idénticos.

² Las ventas logradas en los sitios web de las marcas + las ventas estimadas logradas por nuestras marcas que corresponden a las ventas a través de los sitios web de nuestros minoristas (datos no auditados).

Ventas al 30 de septiembre de 2019

Comparable, es decir con base en una estructura comparable y tipos de cambio idénticos, el crecimiento de ventas fue de +7.5 %.

El impacto neto de los cambios en el alcance de la consolidación fue de +1.0 %.

El crecimiento a un tipo de cambio constante fue de +8.5 %.

Las fluctuaciones en las divisas tuvieron un impacto positivo de +2.2 %. Si el tipo de cambio al 30 de septiembre de 2019, es decir €1 = \$1.0903, se extrapolan al 31 de diciembre, el impacto de las fluctuaciones en las divisas en las ventas sería de aproximadamente +2.2 % para todo 2019.

Con base en las cifras reportadas, las ventas del grupo, al 30 de septiembre de 2019, ascendieron a 21.99 mil millones de euros, un aumento de +10.7 %.

Ventas por división y zona geográfica

	3.er trimestre de 2019			Al 30 de septiembre de 2019		
	€m	Crecimiento Comparable	Reportado	€m	Crecimiento Comparable	Reportado
Por División						
Productos profesionales	821.1	+3.9 %	+6.1 %	2,535.3	+3.0 %	+5.4 %
Productos de consumo	3,003.4	+2.7 %	+5.2 %	9,533.9	+3.0 %	+6.0 %
L'Oréal Luxe	2,751.9	+13.8 %	+18.4 %	7,902.0	+13.4 %	+17.7 %
Cosmética Activa	606.4	+14.2 %	+16.3 %	2,023.1	+13.8 %	+15.4 %
Total del grupo	7,182.8	+7.8 %	+11.0 %	21,994.3	+7.5 %	+10.7 %
Por zona geográfica						
Europa occidental	1,928.7	+3.2 %	+3.9 %	6,141.4	+1.7 %	+2.5 %
Norteamérica	1,894.6	-1.3 %	+4.1 %	5,700.3	-0.4 %	+5.9 %
Nuevos mercados, de los cuales:	3,359.5	+16.7 %	+20.1 %	10,152.6	+16.7 %	+19.6 %
- Asia-Pacífico	2,280.5	+22.6 %	+27.1 %	6,906.9	+23.7 %	+29.3 %
- Latinoamérica ³	443.9	+2.8 %	+1.2 %	1,322.5	+2.4 %	+0.1 %
- Europa Oriental	467.8	+12.8 %	+16.8 %	1,399.1	+9.2 %	+7.6 %
- África, Medio Oriente	167.3	-0.6 %	+2.5 %	524.0	-4.0 %	-0.2 %
Total del grupo	7,182.8	+7.8 %	+11.0 %	21,994.3	+7.5 %	+10.7 %

³ El grupo ha aplicado el criterio contable IAS 29 (Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias) a Argentina desde el 1 de julio de 2018 en adelante. El impacto negativo de este ajuste asciende a 360 puntos base en el crecimiento comparable en Latinoamérica y a 20 puntos base en el crecimiento de todo el grupo L'Oréal a finales de septiembre de 2019.

PRODUCTOS PROFESIONALES

A finales de septiembre, la división de Productos profesionales publicó un crecimiento comparable de +3.0 % y con base en las cifras reportadas de +5.4 %.

El crecimiento acelerado de la división, impulsado por el desempeño constante en la zona de Estados Unidos y Asia-Pacífico, donde continúa ganando cuota de mercado. Europa Oriental conservó su ímpetu, mientras que Latinoamérica y Europa occidental aún son afectados por la inactividad de algunos mercados.

El cuidado del cabello es el contribuidor principal del crecimiento, intensificado por el fuerte ímpetu de *Kérastase*, que crece en todas las zonas geográficas, y por el sólido desempeño de la gama *Total Results* de *Matrix*. La coloración capilar se beneficia una vez más del éxito de *Shades EQ* en *Redken*, que aún genera un crecimiento de dos dígitos, y el éxito de las franquicias icónicas *Inoa* y *Dia*, impulsado por *Dialight*, en *L'Oréal Professionnel*.

PRODUCTOS DE CONSUMO

La División de Productos de Consumo logró una tasa de crecimiento de +3.0 % comparable a finales de septiembre, y de +6.0 % con base en las cifras reportadas.

L'Oréal Paris disfruta un crecimiento constante, y *Garnier* se desempeña bien. El cuidado de la piel aceleró en todas las zonas geográficas, gracias al éxito de nuestras innovaciones: las ampollitas de *Revitalift Filler* y el suero con ácido hialurónico de *L'Oréal Paris*, el lanzamiento exitoso de *Garnier Bio*, el éxito mundial de las mascarillas en tela y de *Garnier Men* en Asia del sur. En maquillaje, la división está ganando cuota de mercado gracias a los lanzamientos exitosos tales como *Rouge Signature* de *L'Oréal Paris* y *Superstay Matte Ink* por *Maybelline New York*. En el cuidado del cabello, *L'Oréal Paris* está capitalizando en el lanzamiento progresivo de *Elvive Dream Lengths* y el excelente inicio hecho por *Ivive Colour Protect Purple*. La innovación de *Hair Food* está impulsando el crecimiento en *Garnier*.

La división está ganando cuota de mercado en Europa y está creciendo rápidamente en Asia, especialmente en China, India, Corea e Indonesia, gracias en especial al éxito de *3CE* por *Stylenanda*. Se está estancando en los Estados Unidos, donde el mercado de maquillaje aún es lento.

Travel retail y comercio en línea continúan mostrando un crecimiento sólido.

L'ORÉAL LUXE

A finales de septiembre, L'Oréal Luxe publicó un crecimiento comparable de +13.4 % y con base en las cifras reportadas de +17.7 %.

La división superó el mercado y sus cuatro marcas principales conservaron su enérgico ritmo de crecimiento. El cuidado de la piel en L'Oréal Luxe continúa siendo exitoso, con los lanzamientos de la nueva fórmula *Génifique* por *Lancôme* y *Calendula Serum-Infused Water Cream* por *Kiehl's*. *Helena Rubinstein* continúa acelerando en el mercado de cuidado de la piel ultrapremium. En cuanto a fragancias, el punto culminante del período fue el excelente inicio hecho por dos nuevas fragancias para mujer, *Idôle* por *Lancôme* y *Libre* por *Yves Saint Laurent*, que complementó el éxito establecido de *La Vie est Belle* y *Black Opium*. *Si Passione* de *Giorgio Armani* continúa ganando cuota de mercado.

El crecimiento en L'Oréal Luxe aún está siendo impulsado por Asia-Pacífico y *travel retail*; también cabe señalar el excelente crecimiento en Europa y Latinoamérica. Sin embargo, el mercado en Norteamérica sigue siendo difícil.

Mientras tanto, la división continúa expandiéndose rápidamente en el comercio en línea.

COSMÉTICA ACTIVA

La División de Cosmética Activa publicó un crecimiento comparable de +13.8 % y con base en las cifras reportadas de +15.4 % a finales de septiembre.

Todas las zonas continúan creciendo rápidamente, y la división está superando un mercado de dermocosmética que permanece extremadamente dinámico. *La Roche-Posay*, con un crecimiento de dos dígitos, continúa su aceleración constante en todos los continentes, gracias especialmente a sus franquicias de *Anthélios*, *Effaclar* y *Hyalu B5*. *SkinCeuticals* publicó un desempeño récord, con un crecimiento de dos dígitos en todas las zonas. La marca innova con el lanzamiento del suero *Discoloration Defense* en Europa y Asia. *CeraVe* continúa creciendo rápidamente, con un crecimiento sólido en todas las zonas, incluyendo los Estados Unidos. Gracias a sus gamas de productos estrella, *Liftactiv* y *Minéral 89*, *Vichy* continúa creciendo, especialmente en Europa Oriental y Latinoamérica.

Resumen por zona geográfica

EUROPA OCCIDENTAL

Esta zona publicó un crecimiento sólido a +1.7 % comparable y +2.5 % con base en las cifras reportadas, y acelerado en su tercer trimestre. Se está beneficiando de la introducción de las fragancias *Idôle* por *Lancôme* y *Libre* por *Yves Saint Laurent*, cuyos resultados iniciales son altamente prometedores. El crecimiento de *Kiehl's* y *Giorgio Armani* también está contribuyendo al excelente dinamismo del tercer trimestre de L'Oréal Luxe. La división de Cosmética Activa también se ha acelerado, impulsada por *La Roche-Posay* que continúa ganando cuota de mercado. La división de Productos de consumo sigue registrando ganancias de cuota de mercado en maquillaje y cuidado de la piel.

NORTEAMÉRICA

La zona está a -0.4 % comparable y +5.9 % con base en las cifras reportadas. En un contexto de mercado difícil, la división de Productos de consumo aún está muy afectada por su amplia exposición al mercado de maquillaje actualmente poco activo, pero está publicando un buen crecimiento en cuidado de la piel gracias a *L'Oréal Paris* con *Revitalift Triple Power*. Sin embargo, L'Oréal Luxe, que también fue afectado negativamente por maquillaje, se está beneficiando de un mercado dinámico de fragancias, con *Yves Saint Laurent* y *Lancôme* superando significativamente la categoría, gracias en especial a los lanzamientos de *Libre* y *Idôle*. La división de Productos profesionales está superando el mercado, impulsada por las marcas de coloración capilar *Redken* y *Pulp Riot*, y por el crecimiento de dos dígitos que *Kérastase* aún mantiene. La división de Cosmética Activa finalizó el trimestre con un crecimiento de dos dígitos, y expandió su huella en el mercado de Norteamérica gracias a todas sus marcas.

NUEVOS MERCADOS

Asia-Pacífico: El crecimiento en esta zona está a +23.7 % comparable y +29.3 % con base en las cifras reportadas. China, así como India, Malasia e Indonesia, continúan logrando un crecimiento sólido. Todas las divisiones están publicando aumentos de dos dígitos. En la división L'Oréal Luxe, las marcas *Lancôme*, *Yves Saint Laurent*, *Kiehl's*, *Giorgio Armani* y *Helena Rubinstein* conservaron sus tasas de crecimiento sólido. *L'Oréal Paris* y *3CE* por *Stylenanda*, cuyo despliegue está en curso, está impulsando el ritmo de crecimiento en la división de Productos de consumo. El crecimiento en la división de Cosmética Activa está siendo impulsada por el sólido desarrollo de *SkinCeuticals* y *La Roche-Posay* en toda la zona. Mientras tanto, el desempeño de *Kérastase* en China contribuye al éxito de la división de Productos profesionales en esta zona.

Latinoamérica: En esta zona, el crecimiento fue de +2.4 % comparable y +0.1 % con base en las cifras reportadas. El desempeño de la zona está contrastado, con México y Chile registrando un buen crecimiento, mientras que Brasil y Argentina permanecen difíciles. Las marcas *Garnier* en la división de Productos de consumo, *La Roche-Posay* y *Vichy* en la división de Cosmética Activa, y *Lancôme* y *Kiehl's* en L'Oréal Luxe, se han introducido en el dinamismo de la categoría de cuidado de la piel en los diferentes mercados de esta zona.

Europa Oriental: La zona registró un crecimiento de +9.2 % comparable y de +7.6 % con base en las cifras reportadas, impulsado por el crecimiento en Rusia, Turquía y los países de Europa Central (Ucrania, Rumanía y República Checa). La división de Productos de consumo está en aceleración, gracias al dinamismo en cuidado del cabello con el lanzamiento de *Dream Lengths* y el desempeño sólido de *Fructis*. La división de Cosmética Activa continúa logrando un crecimiento muy sólido, gracias al dinamismo de *La Roche-Posay*, impulsado por el lanzamiento de *Hyalu B5*.

África, Medio Oriente: Esta zona está a -4.0 % comparable y -0.2 % con base en las cifras reportadas. Egipto, Marruecos, Pakistán y Arabia Saudita están creciendo, mientras que el mercado de Emiratos Árabes Unidos sigue siendo difícil. La división de Cosmética Activa continúa demostrando ser dinámica, en particular gracias a *Anthélios* y *Effaclar* por *La Roche-Posay*.

Eventos importantes durante el período del 1/7/19 al 30/9/19 y después del cierre del evento

- El 2 de julio, L'Oréal anunció que inició negociaciones exclusivas con el grupo Clarins para la adquisición de las icónicas marcas Mugler y Azzaro. El 21 de octubre, L'Oréal y el grupo Clarins, después de una consultoría con los representantes de los empleados de ambas partes, firmaron un acuerdo para la venta de las marcas Mugler y las fragancias Azzaro. La adquisición se debe cerrar, con sujeción a las condiciones estándar precedentes y después de las aprobaciones reguladoras habituales, durante el primer trimestre de 2020.
- El 30 de julio, la Junta de directivos decidió, con la autorización votada por la Reunión general anual del 18 de abril de 2019, establecer un programa de recompra de acciones que asciende a un máximo de 750 millones de euros y con un número máximo de acciones que se adquirirán de 3 millones durante la segunda mitad de 2019. Después de esta decisión, 3,000,000 acciones de L'Oréal se recompraron entre el 28 de agosto y el 7 de octubre de 2019. En esta reunión del 15 de octubre, la Junta de directivos decidió cancelar la recompra de acciones, así como 771,125 acciones anteriormente en posesión de L'Oréal.
- El 2 de agosto, L'Oréal publicó su Informe financiero semestral de 2019 en línea a través de su sitio web www.loreal-finance.com.
- El 20 de septiembre, L'Oréal anunció la conclusión de las negociaciones con la autoridad fiscal francesa, principalmente en relación con la base tributaria de tres de sus filiales, durante los años fiscales 2014 a 2018, sin incurrir en sanciones tributarias. El impacto financiero de este acuerdo asciende a 320 millones de euros, que se registrará como un cargo excepcional para 2019. A nivel del grupo, no habrá ningún impacto recurrente significativo en el futuro.
- El 24 de septiembre, en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en Nueva York, L'Oréal fue reconocido como una compañía Global Compact LEAD por su contribución a la lucha contra el cambio climático y por su compromiso con cero emisiones netas para 2050.
- El 2 de octubre, en la 10.ª ceremonia de *Grands Prix*, el grupo L'Oréal recibió el *Grand Prix de la Transparence* Todas las categorías, por la calidad de su información regulada y sus prácticas de comunicación financiera y extrafinanciera.

"Este comunicado de prensa no constituye una oferta para vender, o una convocatoria de una oferta para comprar acciones de L'Oréal. Si desea obtener más información integral sobre L'Oréal, sírvase consultar los documentos públicos registrados en Francia con Autorité des Marchés Financiers, disponibles también en inglés en nuestro sitio web www.loreal-finance.com.

Este comunicado de prensa puede contener algunas declaraciones prospectivas. Aunque la empresa considera que estas declaraciones se basan en hipótesis razonables en la fecha de la publicación de este comunicado, por su naturaleza están sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran sustancialmente de los indicados o proyectados en estas declaraciones".

Esta es una traducción al español del comunicado de prensa de Ventas al 30 de septiembre de 2019 publicado en francés y se proporciona solamente para la comodidad de los lectores hispanohablantes. En caso de discrepancias, la versión en francés prevalecerá.

Contactos en L'ORÉAL (conmutador: +33 1 47 56 70 00)

Accionistas individuales y autoridades del mercado

Jean Régis CAROF
Tel.: +33 1 47 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Analistas financieros e inversionistas institucionales

Françoise LAUVIN
Tel.: +33 1 47 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Periodistas

Stephanie CARSON-PARKER
Tel.: +33 1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Para más información, sírvase contactar a su banco, corredor o institución financiera (código I.S.I.N.: FR0000120321) y consulte sus periódicos habituales, así como el sitio web para accionistas e inversionistas, www.loreal-finance.com o la aplicación L'Oréal Finance. También puede llamar al +33 1 40 14 80 50.

Anexo

Ventas del grupo L'Oréal 2018/2019 (millones de €)

	2018	2019
Primer trimestre	6,778.6	7,550.5
Segundo trimestre	6,612.1	7,261.0
Total del primer semestre	13,390.7	14,811.5
Tercer trimestre	6,473.3	7,182.8
Total de nueve meses	19,864.0	21,994.3
Cuarto trimestre	7,073.4	
Total del año completo	26,937.4	