

L'ORÉAL

Grâce à la mécanobiologie, L'Oréal repousse les limites de l'anti-âge et crée un instrument de massage inédit

Singapour, 4 avril 2017 – Après 9 ans de recherche en collaboration avec le Mechanobiology Institute et le Medical Biology Institute de Singapour, l'Institut Langevin et l'Université Denis Diderot à Paris, le département Recherche & Innovation de L'Oréal lance aujourd'hui le tout premier instrument basé sur les découvertes liées la mécanobiologie – une tête de massage inédite aux effets anti-âge sur les rides et le contour du visage, des lèvres et du cou.

La mécanobiologie désigne la science étudiant le comportement des tissus biologiques soumis à des stimuli mécaniques (pression, torsion ou étirement). Pour la première fois, les équipes R&I de L'Oréal peuvent appliquer cette science à la peau afin de créer un instrument de massage dédié au rajeunissement.

L'Oréal R&I a collaboré avec le Mechanobiology Institute de Singapour pour mieux comprendre les effets des stimuli mécaniques sur les cellules de la peau et analyser les différentes façons dont cette science pourrait être appliquée à la cosmétique instrumentale. Après des années de recherche, L'Oréal R&I a découvert que les vibrations peuvent modifier deux propriétés clés des tissus cutanés : elles renforcent la jonction derme-épiderme et améliorent la production de la matrice extracellulaire. Les meilleurs résultats ont été observés à une fréquence de 75 Hz, identifiée comme la fréquence optimale générant 9000 micro-massages par minute. En collaboration avec l'Institut Langevin, les chercheurs de L'Oréal ont utilisé des techniques d'imagerie avancée pour étudier le mouvement des ondes vibratoires sur des tissus cutanés ex vivo et in vivo et optimiser leurs effets. Enfin, les équipes R&I de L'Oréal basées aux États-Unis ont conçu un appareil de massage à trois bosses maximisant la stimulation. Une étude clinique a permis de confirmer la modification de plusieurs signes cliniques du vieillissement de la peau qui sont améliorés significativement, en particulier l'élasticité de la peau et la fermeté du contour du visage. L'ensemble de ces résultats a fait l'objet d'une publication dans PlosOne en 2017: <http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0172624>.

« Pour la première fois, la recherche a prouvé que les stimulations mécaniques ont un effet biologique sur la peau entière et que ces effets dépendent fortement de la fréquence de ces stimulations. Il aura fallu plus de cinq ans et les travaux conjugués de plusieurs équipes à travers le monde pour concevoir un appareil directement inspiré des recherches en mécanobiologie », explique **Elisa Caberlotto**, L'Oréal R&I, Project Manager au sein de la Cosmétique Instrumentale de L'Oréal.

Cliquez [ici](#) pour l'interview d'Elisa Caberlotto

« La science de la mécanobiologie a joué dans ce projet un rôle essentiel en nous apportant l'inspiration nécessaire pour créer une innovation de rupture dans l'univers de la beauté et ouvrir le champ des possibilités pour combattre les rides et le relâchement de la peau sans avoir recours à des procédures invasives », a déclaré **Jacques Leclaire**, Directeur Scientifique de L'Oréal.

Cliquez [ici](#) pour l'interview de Jacques Leclaire

Leader sur le marché des appareils soniques appliqués aux soins de la peau, Clarisonic lancera cette technologie innovante basée sur la mécanobiologie avec le Smart Profile Uplift en Europe et en Asie à partir d'avril. L'appareil est déjà disponible au Canada et aux États-Unis depuis mars 2017. **Rapport de l'UNESCO sur la science vers 2030, 2015*

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce. L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et

Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.
www.loreal.com.

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Patricia PINEAU
Tél : 01 58 92 12 81
polina.huard@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).