

L'ORÉAL

PERFECT

L'Oréal arrive sur YouCam Makeup, l'application de réalité augmentée de Perfect Corp.

New York / Clichy, le 10 juillet 2017 - L'Oréal et [Perfect Corp.](#) annoncent un partenariat global pour intégrer le maquillage des marques du groupe L'Oréal dans l'application de réalité augmentée [YouCam Makeup](#). Grâce à cette collaboration, des centaines de millions de passionnées de beauté pourront désormais tester virtuellement les produits de maquillage du groupe L'Oréal, découvrir les nouveaux produits, et les acheter via l'application ou en boutique. Ce partenariat offre aussi la possibilité d'utiliser l'application en points de vente et dans les boutiques du groupe pour créer ainsi une expérience consommateur complète et fluide entre l'online et l'offline.

“Le partenariat entre Perfect Corp. et L'Oréal donne un coup d'accélérateur à la création de services omnicanaux afin de renforcer l'expérience consommateur à chaque point de contact. Maquillage virtuel, livestreaming, achats en réalité augmentée sont les moments clés du parcours d'un consommateur beauté d'aujourd'hui qui associe online et offline. Ces services séduisent nos consommateurs et augmentent le taux de conversion de nos marques,” a déclaré Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal.

“Nous sommes ravis de ce partenariat avec le leader de la beauté L'Oréal pour offrir une expérience complète de maquillage virtuel grâce à la technologie de réalité augmentée,” a déclaré Alice Chang, CEO de Perfect Corp. *“Ce partenariat permet aux passionnées du maquillage à travers le monde de découvrir les produits des marques du groupe L'Oréal, et représente une étape importante qui transforme la manière dont les consommateurs découvrent, essaient et achètent les produits de beauté.”*

Lancé avec L'Oréal Paris et Yves Saint Laurent au Japon, la première phase du partenariat a commencé cette année au Festival de Cannes où YouCam Makeup et L'Oréal Paris ont créé 64 looks à essayer virtuellement par les passionnées du maquillage aux Etats-Unis, en Inde, au Mexique et en Russie. Chaque look comprenait une gamme de produits L'Oréal Paris que les utilisatrices ont pu essayer et acheter via l'application, en découvrant les looks beauté du tapis rouge grâce à la réalité augmentée.

Essayer l'application

[YouCam Makeup](#) est disponible en téléchargement gratuit sur [App Store](#) et [Google Play](#). L'application [Beauty Circle](#) est disponible gratuitement sur [App Store](#) et [Google Play](#). Pour accéder à la version web de Beauty Circle : www.beautycircle.com/

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

A propos de Perfect Corp. et de YouCam Makeup

Perfect Corp. crée des applications dans le domaine de la beauté qui rencontrent un grand succès, notamment YouCam Makeup, son application phare de relooking virtuel, YouCam Perfect, application de retouche photo pour selfies, YouCam Fun, application de filtres animés pour selfies, et YouCam Nails, application de manucure virtuelle. Perfect Corp. a été créée dans le but de développer des expériences interactives de la beauté permettant aux consommateurs de découvrir, essayer et

acheter des produits de beauté via des smartphones. Créant une véritable rupture dans le secteur de la beauté, Perfect Corp. utilise des technologies de pointe de réalité augmentée qui permettent d'obtenir des effets réalistes de maquillage et de beauté en quelques clics. Lancé en 2014, YouCam Makeup est le produit le plus connu de la famille YouCam. Cette application offre une analyse faciale très précise en cent points, permettant à des millions de passionnés de beauté d'essayer des looks de maquillage en temps réel ou sur leurs photos selfies.

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contact L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél: + 33 147 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél: +33 147 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Journalistes

Polina HUARD
Tél : +33 147 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Contact Perfect Corp.

Journalistes

Laëtitia D'URSO
Tél: +33 179 30 90 39
contact_pr_fr@perfectcorp.com