

# L'ORÉAL

## L'Oréal partenaire du Hello Tomorrow Challenge 2017

**Clichy, 23 octobre 2017** – Pour la deuxième année consécutive, L'Oréal est partenaire du *Hello Tomorrow Challenge*, une compétition « deep-tech » (technologies avancées) d'envergure internationale qui valorise et connecte les start-ups scientifiques et technologiques les plus prometteuses, déterminées à relever les défis majeurs sur le plan industriel et sociétal.

« Les nouvelles technologies transforment la science. Certaines d'entre elles nous aideront à résoudre les plus grands défis auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui. La collaboration entre entreprises et start-ups "deep-tech" est essentielle pour accélérer la transformation de ces technologies qui changent la donne en solutions concrètes » explique **Jacques Leclaire, Directeur scientifique de L'Oréal**.

Ce partenariat aux côtés de *Hello Tomorrow* permettra à L'Oréal d'élargir sa stratégie d'*Open innovation* qui inclut également le Tech Incubateur de L'Oréal Recherche et Innovation, basé à San Francisco, ainsi que des partenariats avec des start-ups « deep-tech » telles que :

- **Ananda**, start-up canadienne travaillant à l'amélioration des modèles 3D de tissus biologiques
- **Poietis**, start-up française basée à Bordeaux, spécialisée dans l'impression 3D de follicules pileux
- ou encore **Nanoentek**, start-up coréenne œuvrant pour le développement de systèmes de diagnostics cutanés biochimiques.

Un jury international désignera et annoncera le nom des vainqueurs de la compétition à l'occasion de la conférence internationale *Hello Tomorrow* qui se déroulera le 26 et 27 octobre, et qui attire chaque année plus de 3000 start-ups « deep-tech », investisseurs et leaders influents du secteur du monde entier. Parmi les 10 catégories du *Challenge\**, L'Oréal soutiendra la catégorie « Bien-Etre ». **Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal** remettra au vainqueur de la catégorie le prix de 15 000 euros.

L'Oréal collabore également avec Station F, le plus grand campus de start-ups du monde à Paris, avec l'incubateur et accélérateur digital londonien Founders Factory et avec le fonds d'investissement international Partech Ventures consacré à la technologie.

*\*Données & IA, Transition énergétique, Environnement, Alimentation & Agriculture, Bien-être, Santé, Industrie 4.0, Nouveaux matériaux, Mobilité, Aérospatial*

### **A propos de L'Oréal**

*Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.*

*L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.*

*Retrouvez toutes les informations du Groupe : <http://mediaroom.loreal.com/>*

## **A propos de Hello Tomorrow**

Hello Tomorrow, association à but non lucratif fondée en 2011, a pour vocation d'accélérer la transformation de technologies innovantes en solutions concrètes, en identifiant les entrepreneurs « deep-tech » les plus prometteurs partout dans le monde. Hello Tomorrow est aujourd'hui une communauté transdisciplinaire mondiale, présente dans 40 pays et partenaire de 100 universités et centres de recherche.

Depuis son lancement en 2014, le Hello Tomorrow Challenge, une compétition d'envergure internationale dédiée aux start-ups, a attiré près de 10 000 start-ups provenant de 100 pays. L'édition 2017 se déroulera dans le cadre de la conférence internationale Hello Tomorrow Global Summit au CENTQUATRE-Paris (26-27 octobre).

---

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

## **Contacts L'ORÉAL** (standard : 01.47.56.70.00)

**Actionnaires individuels et  
Autorités de Marché**  
Jean Régis CAROF  
Tél : +33 1.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

**Analystes financiers et  
Investisseurs Institutionnels**  
Françoise LAUVIN  
Tél : + 33 1.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

## **Journalistes**

Isabelle WALTER  
Tél: + 33 1 58 92 07 55  
[iwalter@rd.loreal.com](mailto:iwalter@rd.loreal.com)

Polina HUARD  
Tél : + 33 1 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)