

L'ORÉAL

L'Oréal et Founders Factory annoncent les nouvelles start-ups pour la seconde édition de leur programme d'accélération

Clichy / Londres, le 5 octobre 2017 - L'Oréal et Founders Factory, un incubateur et accélérateur digital de renommée internationale basé à Londres, annoncent aujourd'hui les noms des start-ups sélectionnées pour la seconde édition de leur programme d'accélération. Les start-up Sampler et Riviter rejoindront un programme d'accélération de 6 mois, créé dans le cadre du partenariat L'Oréal et Founders Factory lancé en 2016 :

- **Sampler** : Fondée par Marie Chevrier au Canada en 2013, Sampler a aidé des centaines de marques à gérer et évaluer les stratégies d'échantillonnage de leurs produits d'une manière plus efficace et ciblée.
[\[video\]](#)
- **Riviter** : Créée par Andi Hadisutjipto, Kris Woodbeck, et Rachel Chen aux États-Unis, Riviter a développé un moteur de recherche visuel qui utilise une technologie d'intelligence artificielle brevetée afin d'identifier les produits représentés en images et les relier à l'offre en ligne avec leur localisation précise et caractéristiques.
[\[video\]](#)

L'Oréal soutient également la croissance d'Alegra, une start-up faisant déjà partie de l'accélérateur de Founders Factory :

- **Alegra** : Fondée par Alp Ocal en Turquie, Alegra aide les marques à construire leurs plateformes de contenu digital et e-commerce simultanément sur des différents supports numériques.
[\[video\]](#)

Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal, a dit : « *Allier les capacités d'innovation de L'Oréal à celles des start-up en beauty tech permet de créer une forte synergie pour répondre aux aspirations de nos consommateurs et construire une nouvelle génération de services digitales intelligents et personnalisés. En travaillant ensemble d'une manière "test and learn", nous soutenons le développement et la croissance de jeunes entrepreneurs prometteurs. Nous partageons avec eux notre expertise et notre réseau et leur donnons l'opportunité de travailler avec nos marques. L'innovation ouverte est une stratégie qui bénéficie à tous. Elle favorise l'innovation de rupture et nous permet de renforcer notre leadership digital dans le domaine de la beauté.* »

Henry Lane Fox, cofondateur et PDG de Founders Factory, a dit : « *Nous savons à quel point démarrer une entreprise technologique peut se révéler difficile. Notre rôle est de donner un coup de pouce à ces startups grâce à l'équipe opérationnelle de Founders Factory et à l'expertise internationale de L'Oréal.* »

Pour en savoir plus, cliquez ici :

[\[Vidéo de la session avec les start-up au siège de L'Oréal\]](#)

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Retrouvez toutes les informations du Groupe : <http://mediaroom.loreal.com/>

À propos de Founders Factory

Founders Factory est un nouveau modèle dans la création de business à capitaux d'entreprise, avec une réelle ambition de développement. L'entreprise combine le soutien d'une équipe opérationnelle dédiée au niveau de l'exécution, avec l'accès aux meilleurs investisseurs, propriétaires d'audiences et leaders d'opinion dans le domaine des technologies.

Positionnée au cœur de l'écosystème technologique mondiale et forte d'un lien étroit avec le [Founders Forum](#), Founders Factory va développer et porter plus de 200 entreprises de technologie en phase de lancement dans six secteurs d'activité, sur les cinq prochaines années.

Founders Factory accepte les candidatures des start-up technologiques issues de six secteurs : <https://foundersfactory.com/accelerator/> www.foundersfactory.com @foundersfactory

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : +33 1 47 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : +33 1 47 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Polina HUARD
Tél : +33 1 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Contact Founders Factory

Amy GRIMSHAW
Tél : +44 78 17 24 00 04
amy@foundersfactory.co