

L'ORÉAL

L'Oréal et ModiFace lancent une collaboration de long terme avec Facebook dans la réalité augmentée

Clichy, le 9 août 2018 – ModiFace, la société de réalité augmentée et d'intelligence artificielle récemment acquise par le groupe L'Oréal, a annoncé une collaboration de long terme avec Facebook afin de créer de nouvelles expériences de réalité augmentée intégrées dans « Facebook Camera ». Grâce à une connexion directe entre ModiFace et Facebook, les utilisateurs du monde entier pourront pour la première fois tester virtuellement du maquillage des marques de cosmétiques phares comme Maybelline, L'Oréal Paris, NYX Professional Makeup, Lancôme, Giorgio Armani, Yves Saint Laurent, Urban Decay et Shu Uemura.

La première expérience sera lancée avec NYX Professional Makeup fin août 2018.

Pour visionner: <https://www.facebook.com/beautyforallbyloreal/videos/1904489666281354/>

Pour télécharger cliquez [ici](#)

Parham Aarabi, PDG et fondateur de ModiFace, a déclaré : « Cette importante collaboration est très pertinente pour ModiFace puisqu'elle va permettre à nos expériences de réalité augmentée d'être présentes sur Facebook et d'être utilisées par des millions de consommateurs à travers le monde. C'est une excellente façon de découvrir les produits et les marques L'Oréal avec des expériences beauté très réalistes, stimulantes et significatives. »

Will Platt-Higgins, VP du Global Account Partnerships de Facebook, a déclaré : « Les utilisateurs attendent de nouvelles manières de tester des produits et services, et la plateforme de réalité augmentée de Facebook peut rendre cela possible aujourd'hui. En rendant la réalité augmentée accessible au grand public, L'Oréal et Modiface remodèlent l'expérience beauté et nous sommes ravis de voir cela naître sur Facebook. »

Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal, a ajouté : « Facebook et L'Oréal partagent la vision que la réalité augmentée devient clé pour la découverte et l'achat de produits et de marques. Nous sommes à ce moment magique où les technologies ont assez mûri et le goût du consommateur de les utiliser ne cesse de s'accroître. Nous nous réjouissons de ce nouveau pas dans notre longue collaboration avec Facebook. Un aspect fascinant de ce partenariat est qu'il nous permet de continuer d'innover l'expérience beauté des utilisateurs. Après avoir adapté notre approche créative et nos contenus à un monde où le mobile prime, il sera très intéressant de voir comment la réalité augmentée va changer la stratégie créative de notre industrie. »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Polina HUARD
Tél. : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).