

A.S. Watson et ModiFace réinventent l'expérience shopping avec l'essayage virtuel de maquillage #ColourMe

Clichy / Hong Kong, 11 mars 2019 – Le Groupe de distribution A.S. Watson (« ASW ») et ModiFace, une « beauty tech company » récemment acquise par L'Oréal, lancent en Asie #ColourMe, une application de maquillage virtuel basée sur la technologie de réalité augmentée de ModiFace.

Lancé en mars, #ColourMe est un service d'essayage virtuel qui sera disponible sur les applications mobiles de Watsons. Les consommateurs ont la possibilité d'essayer virtuellement 300 produits de maquillage, tels que rouges à lèvres, mascara, ombre à paupières, produits pour sourcils et fonds de teint. Les utilisateurs auront également la possibilité d'essayer des looks tendances, de créer et sauvegarder leurs propres styles, mais aussi de photographier et de filmer leurs essais de maquillage. Les produits associés à chaque look peuvent être ensuite livrés à domicile ou récupérés dans une enseigne Watson en seulement quatre heures.

Cette technologie sera déployée via les marques L'Oréal Paris et Maybelline en Malaisie, à Taiwan, en Thaïlande et à Singapour. ASW étudiera la possibilité d'étendre cette collaboration à d'autres marques et d'autres marchés en Asie et en Europe dans le futur.

Alexis Perakis-Valat, Directeur Général de la Division Produits Grand Public, a déclaré : « *Le digital révolutionne l'expérience d'achat en la rendant plus ludique et totalement personnalisée. L'Oréal veut être un moteur de cette transformation et c'est également le cas de notre partenaire de toujours A.S. Watson. Nous sommes donc ravis de lancer ensemble #ColourMe, un service d'application de maquillage en réalité augmentée, développé par ModiFace. Cette technologie unique permet aux consommateurs de découvrir et tester nos produits de maquillage en ligne avant de les acheter. C'est le futur de la beauté que nous inventons en partenariat avec A.S. Watson et grâce à ModiFace.* »

Malina Ngai, Chief Operating Officer du Groupe A.S. Watson, se réjouit de la création de cette nouvelle expérience digitale avec le soutien de L'Oréal : « *Les consommateurs sont au cœur de nos innovations. Nous aspirons à créer des services sur-mesure, en ligne et hors ligne, qui améliorent leur expérience beauté au quotidien. Avec L'Oréal, nous partageons l'ambition d'être les leaders de la transformation digitale de la beauté. Cette technologie unique de ModiFace est le fruit d'un travail commun de plusieurs mois. Ensemble, nous transformerons la manière dont les passionnés de la beauté découvrent et essayent du maquillage, en seulement quelques clics sur notre application mobile.* »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com>

À propos du Groupe A.S. Watson

Fondé à Hong Kong en 1841, le Groupe A.S. Watson est le plus grand groupe international de grande distribution en santé et beauté, avec plus de 15 000 magasins et 12 enseignes présentes dans 25 marchés, comptant plus de 140 000 employés et 5,2 milliards de clients à travers le monde. Pour l'année fiscale 2017, le Groupe A.S. Watson a réalisé un chiffre d'affaires de 156,2 milliards de dollars de Hong Kong (HKD).

Le Groupe A.S. Watson est également membre du conglomérat multinational CK Hutchison Holdings Limited, qui rassemble cinq métiers – activités portuaires, grande distribution, infrastructures, énergie et télécommunications dans plus de 50 pays.

Pour plus d'information : www.aswatson.com
www.aswatson.com/our-customers/digitalasw

À propos de Watsons

Watsons est la marque phare de santé et de beauté du Groupe A.S. Watson. En tant que première enseignes de pharmacies en Asie pendant 10 années consécutives, Watsons fournit à ses clients une large gamme de produits et des conseils personnalisés, selon le slogan de la société « Look good, feel great ».

Watsons compte actuellement plus de 7 200 magasins et plus de 1 500 pharmacies sur 13 marchés asiatiques et européens, notamment en Chine, à Hong Kong, à Taiwan, à Macao, à Singapour, en Thaïlande, en Malaisie, aux Philippines, en Indonésie, au Vietnam, en Turquie, en Ukraine et en Russie.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

Contacts L'ORÉAL (standard : 01 47 56 70 00)

Actionnaires individuels et Autorités de marché

Jean Régis CAROF
Tel: +33 147 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Polina HUARD
Tel: +33 147 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel: +33 147 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Marie LANGLAIS
Tel: +33 147 56 82 93
marie.langlais@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Contacts A.S. Watson

Hanks LEE
Tel: +852 3521 6306
HanksL@aswatson.com

Queennie FUNG
Tel: +852 3697 7802
QueennieF@aswatson.com