

L'ORÉAL

L'Oréal partenaire du *Hello Tomorrow Global Challenge 2019*

Clichy, 8 mars 2019 - Pour la troisième année consécutive, L'Oréal est partenaire du *Hello Tomorrow Global Challenge*, une compétition « deep-tech » (technologies avancées) d'envergure internationale qui valorise et connecte les start-ups scientifiques et technologiques les plus prometteuses, déterminées à relever des défis majeurs sur le plan industriel et sociétal.

Un jury international désignera le nom des lauréats de la compétition à l'occasion du *Hello Tomorrow Summit* qui se tiendra à Paris, les 14 et 15 mars 2019, au Centquatre. Parmi les 12 catégories du *Challenge*, L'Oréal soutiendra la section « *Wellbeing* » (Bien-être) et remettra au vainqueur un prix de 15 000 euros.

Jacques Leclaire, Directeur Scientifique du Groupe L'Oréal, a déclaré : « *Nous sommes fiers de soutenir une troisième fois le Hello Tomorrow Global Challenge qui réunit les acteurs de la « deep-tech » et convaincus que c'est une des meilleures façons d'innover d'une manière inattendue. C'est dans la coopération et l'accompagnement de ces start-ups scientifiques que nous pouvons identifier ensemble les applications possibles de leurs technologies à nos challenges et transformer leurs projets en solutions concrètes.* »

Au cœur du *Hello Tomorrow Global Summit*, le stand de L'Oréal Recherche & Innovation exposera une sélection de récentes innovations technologiques, dont pour la première fois un pommeau de douche à faible débit développé par la start-up suisse *Gjosa*, qui permet d'économiser plus de 70% d'eau et d'énergie. Pour optimiser l'effet de ce produit écologique, les chercheurs de L'Oréal ont développé des shampoings facilement rinçables que le système achemine directement par le pommeau (pour visionner une démonstration, cliquez [ici](#)), en collaboration avec les équipes de *Gjosa*.

L'Oréal exposera également *Le Teint Particulier Custom Made Foundation* de Lancôme, une technologie qui permet de créer sur le point de vente un fond de teint sur-mesure, et *My Skin Track UV* de La Roche-Posay, un capteur solaire portable qui mesure l'exposition aux rayons UV.

Cette collaboration avec *Hello Tomorrow* s'inscrit dans la stratégie d'*Open Innovation* du Groupe, qui se traduit notamment par des partenariats avec *Founders Factory*, *Partech International Ventures*, *Station F*, *Raise Ventures* et à travers son propre fonds de capital-investissement *BOLD - Business Opportunities for L'Oréal Development*.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « *Sharing Beauty With All* » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com>

À propos de Hello Tomorrow

Hello Tomorrow est une organisation internationale dédiée au développement des projets deeptech qui répondent aux grands enjeux mondiaux. À travers l'organisation annuelle d'un *Challenge* international de startups, d'un *Global Summit*, d'un programme de consulting et d'une série d'événements thématiques organisés par ses 11 hubs présents dans le monde entier, *Hello Tomorrow* s'impose comme la plateforme de référence pour développer, faire rayonner et connecter ces projets deeptech aux réseaux internationaux de l'Innovation. Dénicheur de projets à fort impact durable, *Hello Tomorrow* impulse et facilite les collaborations entre chercheurs, scientifiques entrepreneurs, industriels et investisseurs et décideurs politiques pour donner vie à des innovations de rupture.

Contacts L'ORÉAL (standard : 01 47 56 70 00)

**Actionnaires individuels et
Autorités de marché**

Jean Régis CAROF
Tel: +33 147 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Polina HUARD
Tel: +33 147 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Journalistes

**Analystes financiers et
Investisseurs institutionnels**

Françoise LAUVIN
Tel: +33 147 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Marie LANGLAIS
Tel: +33 147 56 82 93
marie.langlais@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).