

L'ORÉAL

Citizen Day :

La journée d'engagement solidaire annuelle de L'Oréal célèbre sa 10^{ème} édition et plus d'un million d'heures de volontariat réalisées

Clichy, le 3 juin 2019 – En juin 2019, L'Oréal célèbre les 10 ans du *Citizen Day*, journée mondiale de volontariat solidaire que le Groupe propose à l'ensemble de ses collaborateurs dans plus d'une soixantaine de pays où il est présent.

Chaque année depuis 10 ans, les employés de L'Oréal consacrent ainsi une journée entière de leur temps de travail à apporter leurs compétences et leur énergie à plusieurs centaines d'associations sociales et environnementales. Ces actions solidaires comprennent notamment des ateliers bien-être auprès de personnes en situation de fragilité, la rédaction de curriculum vitae pour des personnes à la recherche d'emploi, la rénovation de centres accueillant des personnes âgées ou en difficulté, ou encore la collecte de déchets sur les plages ou en forêt.

« *Le Citizen Day est devenu un moment majeur dans la vie du Groupe* », déclare **Jean-Paul Agon**, Président-Directeur Général de L'Oréal. « *Je suis heureux et fier que cette initiative, lancée il y a 10 ans, illustre chaque année toujours plus la volonté de L'Oréal et de ses collaborateurs de s'engager concrètement aux côtés des réseaux associatifs locaux qui animent nos territoires.* »

Précurseur depuis 10 ans, le Groupe continue d'innover en matière d'engagement citoyen de ses collaborateurs

Créée en 2010, cette journée annuelle d'action citoyenne a permis aux collaborateurs de près de 65 pays d'offrir plus d'un million d'heures cumulées à des centaines d'associations et leurs bénéficiaires. Chaque année, ce sont près de 30 000 collaborateurs volontaires qui s'impliquent dans les initiatives solidaires variées proposées lors du *Citizen Day*.

Depuis, L'Oréal a continué à innover en matière d'engagement citoyen des collaborateurs et a développé le programme *L'Oréal Citizen* qui offre la possibilité aux salariés de contribuer à des causes à travers différents formats d'engagement : l'arrondi sur salaire, l'appel à projets pour soutenir le bénévolat associatif des employés et, depuis cette année en France, le mécénat de compétences. Ce dispositif permet aux collaborateurs de partager leurs compétences au cours d'une mission de deux à six jours et de répondre aux besoins spécifiques d'une association.

« *Contribuer positivement à la société et soutenir des personnes en difficulté est une source de fierté pour l'ensemble des collaborateurs des filiales à travers le monde* », indique **Alexandra Palt**, Chief Corporate Responsibility Officer de L'Oréal. « *L'Oréal considère qu'il est de sa responsabilité de proposer à ses collaborateurs des moyens d'agir et d'apporter des contributions concrètes, car chaque geste compte au regard des besoins sociaux et environnementaux actuels.* »

Le Citizen Day – chiffres clés

Chiffre clé monde 10^{ème} édition

1 million d'heures de volontariat

Chiffres clés France 2019

5 000 collaborateurs participants
205 associations bénéficiaires
50 000 heures de volontariat

Chiffres clés monde 2018

Près de 30 000 collaborateurs participants
63 pays où le Groupe est présent
855 associations bénéficiaires
170 000 heures de volontariat

ANNEXE

Le *Citizen Day* 2019 en France: des actions citoyennes au service d'associations locales

Cette année, le *Citizen Day* aura lieu le 25 juin en France. À cette occasion, 5 000 collaborateurs de L'Oréal se mettront au service de 205 associations, à travers 230 actions solidaires variées, dont :

1. **Embellir les chambres d'adultes avec des troubles autistiques grâce à un chantier peinture et animer des ateliers ludiques avec des résidents adultes polyhandicapés** : aux côtés de la **Fondation Perce-Neige**, les collaborateurs contribueront à améliorer et égayer le quotidien des personnes accueillies sur différents sites de la Fondation en Ile-de-France. « *La bienveillance, l'attitude solidaire et impliquée des collaborateurs de L'Oréal permettent des moments d'échange et de partage avec nos résidents et de renforcer leur sentiment d'appartenance à la société qui les entoure.* » témoigne France Comtesse, Directrice de la Maison Perce-Neige de Bois-Colombes. Des actions similaires mobiliseront au total près de 900 collaborateurs.
2. Contribuer au **nettoyage de la forêt de Meudon** : en partenariat avec l'**ONF**, une centaine de collaborateurs ramasseront des déchets en Forêt de Meudon (92) afin

de rendre ce lieu plus accessible aux personnes à mobilité réduite. Au total, 30 actions en faveur de l'environnement auront lieu en Ile-de-France.

3. Réaliser des **soins de bien-être encadrés par une socio esthéticienne et embellir un centre d'accueil pour demandeurs d'asile** : à Livry-Gargan (93), aux côtés de l'association **Coallia**, les collaborateurs participeront à la réfection des cuisines de l'établissement ainsi qu'à un chantier paysager, et réalisent des soins de bien-être encadrés par une socio-esthéticienne auprès des personnes hébergées. Près de 1 900 collaborateurs seront mobilisés sur ce type d'action.

Pionnier dans l'engagement solidaire des entreprises, le Groupe L'Oréal a lancé l'année dernière une **charte des Engagements réciproques des Journées de Solidarité Entreprise**, en collaboration avec **Unis-Cité Solidarité Entreprises**. Cette initiative vise à inciter les entreprises à prendre part à des actions bénévoles et définit un cadre de référence pour les entreprises et associations bénéficiaires qui souhaitent se lancer dans ce type d'engagement.

Les Engagements réciproques des Journées de Solidarité Entreprises comptent aujourd'hui parmi leurs signataires des entreprises telles que Cap Gemini, Celgene, PWC ou encore 3M.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 86 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le *travel retail*, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation, et ses 3 993 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde.

Pour plus d'information : <https://www.loreal.fr/developpement-durable/loreal-citizen-day>

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82
françoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
tél. : 01 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Adélaïde COLIN
Tél : 01 47 56 80 83
Adelaide.colin@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Contacts presse Matriochka Influences

Vincent Rocenovic
vincent.rocenovic@mtrchk.com
06 95 33 79 11

Caroline Plagne
caroline.plagne@mtrchk.com
06 32 05 03 30